

登高电气有限公司
2025 年度
ESG（环境、社会和公司治理报告）报告

报 告 主 体： 登高电气有限公司
报 告 年 度： 2025年度
服务机构（盖章）： 吉林星碳联环境科技有限公司
编 制 日 期： 2026 年5月



服务机构：吉林星联环境科技有限公司

法定代表人：李金龙

编制人员：

李金龙 高级工程师 咨询工程师（投资）



郭冬锐 高级工程师 咨询工程师（投资）



倪宝 工程师 咨询工程师（投资）



朱美玲 工程师

韩阳 工程师

信息概要

公司名称：登高电气有限公司

公司地址：浙江省温州市乐清市乐清经济开发区纬七路
268 号

法定代表人：王青宁

基本信息：登高电气有限公司始建于 1996 年，总部位于享有“中国电器之都”美誉的浙江省乐清市经济开发区。历经二十余年的稳健发展，公司已成长为一家集研发、设计、制造、贸易与服务于一体的现代化电气制造企业。

公司注册资本 1.18 亿元，作为浙江省高新技术企业、工信部专精特新“小巨人”企业，登高始终坚持以“打造科技型、创新型、外向型的实力企业”为发展战略，依托自主知识产权的核心技术，深耕高低压电气制造领域，致力于为全球客户提供高品质的电力设备与解决方案。

公司主导产品体系完善，覆盖配电开关控制设备制造；变压器、整流器和电感器制造；仪器仪表制造；工业自动控制系统装置制造；电力设施器材制造；金属材料制造；电子元器件制造；塑料制品制造；紧固件制造；机械电气设备制造；输配电及控制设备制造；专用设备修理；新能源原动设备制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物进出口；技术进出口；太阳能热利用装备销售；太阳能热发电装备销售；太阳能热利用产品销售

；太阳能热发电产品销售；太阳能发电技术服务；发电业务、输电业务、供（配）电业务等。产品广泛应用于国家电网、南方电网、电厂电站、石油化工、冶金煤炭、铁路交通等国家重点基础设施建设领域，凭借卓越的品质和稳定性，赢得了广泛的市场认可。

登高电气高度重视科技创新与人才队伍建设，构建了坚实的技术壁垒：

公司拥有一支高素质的专业团队。公司设有浙江省博士后科研工作站、浙江省高新技术企业研发中心、浙江省企业研究院等多个省级科研平台，为持续创新提供了强有力的支撑。公司与中国农业大学、中国计量大学、南京工业大学、哈尔滨工业大学等国内知名高校及科研机构建立了深度的产学研合作关系，不断推动产品技术转型升级。

公司取得国家授权专利 146 项，荣获“浙江省省级新产品”42 项。与南京工业大学合作的项目荣获中国电工技术学会科技进步一等奖。

结论：登高电气有限公司通过温室气体排放管理、能源管理、水资源管理、原材料管理、污染物排放管理以及废弃物管理等方面来提供公司发展，并且建立环境政策与管理体系，设定了环境目标和指标的制定、环境因素的识别与评价、环境管理方案的实施、运行控制、监测与测量、合规性评

价以及内部审计和管理评审等环节，实现环境绩效的持续改善。

公司不断更新管理制度，通过建立内部控制体系建设，每年完善的信息披露制度，确保公司信息的真实、准确、完整、及时披露，按照相关法律法规和证券监管要求，定期发布公司的财务报告、ESG 报告等信息，向社会公众披露公司的经营状况和社会责任履行情况

目录

一、关于本报告	1
1.1 概况	1
1.2 报告范围	1
1.3 报告编制依据	1
1.4 数据来源与可靠性	1
1.5 报告周期与发布频率	2
1.6 利益相关方参与	2
二、公司概况	3
2.1 公司简介	3
2.1.1 企业理念	4
2.1.2 公司认证证书	6
2.2 公司业务范围与运营模式	7
三、可持续发展管理	9
3.1 ESG 管理战略	9
3.2 治理架构	10
3.2.1 最高管理层参与	10
3.2.2 专门机构设置	10
3.2.3 董事会	10
3.2.4 ESG 工作组	11
3.2.5 社会责任的落实路径	11
3.2.6 相关方沟通	12
四、环境（Environment）	13
4.1 环境政策与管理体系	13
4.2 气候变化应对	13
4.2.1 温室气体排放管理	13
4.2.2 气候变化适应	14
4.3 资源管理	14
4.3.1 能源管理	14
4.3.2 水资源管理	15
4.3.3 原材料管理	16
4.3.4 用电管理	17
4.4 污染防治与废弃物管理	17
4.4.1 污染防治	17
4.4.2 废弃物管理	17
4.5 环境风险分析	19
4.5.1 气候变化风险:	19

4.5.2	资源利用与污染排放：	19
4.5.3	生态影响与生物多样性保护：	20
4.5.4	环境政策与合规性：	20
4.5.5	供应链环境风险：	20
4.5.6	气候风险分析方法：	20
4.5.7	应对措施与风险管理策略：	21
4.5.8	信息披露与透明度：	21
4.6	环境方面采取的措施	22
4.6.1	数字化培训	22
4.6.2	绿色办公	22
4.6.3	环保宣传	22
4.6.4	社会责任	22
4.6.5	节能技术	22
4.6.6	环境评估	22
五、	社会（Social）	23
5.1	员工权益与福利	24
5.1.1	雇佣与劳动权益	25
5.1.2	职业健康与安全	25
5.1.3	员工培训与发展	27
5.1.4	员工沟通与参与	27
5.2	供应链管理	28
5.3	产品质量与安全管理	28
5.3.1	产品质量与安全管理	28
5.3.2	客户满意度与隐私保护	29
5.4	企业社会责任	30
5.4.1	慈善捐赠	30
5.4.2	圆梦行动启航——助力学子迈向未来	32
六、	公司治理（Governance）	34
6.1	治理结构与机制	34
6.1.1	股权结构与股东权益保护	34
6.2	风险管理与内部控制	34
6.2.1	风险管理制度与体系	34
6.2.2	内部控制体系建设	34
6.3	商业道德与反腐败	35
6.3.1	商业道德准则	35
6.3.2	反腐败措施	35
6.4	信息披露与透明度	35
6.4.1	信息披露制度与实践	35

6.4.2 与利益相关者的沟通	36
七、ESG 战略与目标	36
7.1 未来展望	36
7.2 战略规划	36
7.3 目标设定	37
八、附件	38

一、关于本报告

1.1 概况

本报告是登高电气有限公司（以下简称公司）发布的环境、社会与治理报告，反映公司 2025 年度在环境、社会及治理（以下简称「ESG」）方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露公司在环境、社会及治理等方面表现的相关信息。

1.2 报告范围

本报告涵盖了登高电气有限公司在 2025 年内的 ESG 相关活动和绩效。

1.3 报告编制依据

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）以及相关的法律法规和行业准则。

1.4 数据来源与可靠性

本报告中的数据主要来源于公司内部统计报表、管理文件、相关会议记录以及各部门的专项报告。公司确保所披露数据的真实性、准确性和完整性，并通过内部审核机制对数据进行了验证。

1.5 报告周期与发布频率

本报告为年度报告，每年定期发布，以向利益相关方展示公司在 ESG 方面的持续努力和进展。

1.6 利益相关方参与

公司高度重视利益相关方的参与和沟通，通过多种渠道与利益相关方保持密切联系，了解他们对公司 ESG 表现的期望和诉求。在报告编制过程中，充分征求了利益相关方的意见和建议，并将其纳入报告内容。

二、公司概况

2.1 公司简介

登高电气有限公司始建于 1996 年，总部位于享有“中国电器之都”美誉的浙江省乐清市经济开发区。历经二十余年的稳健发展，公司已成长集研发、设计、制造、贸易与服务于一体的现代化电气制造企业。

公司注册资本 1.18 亿元，作为浙江省高新技术企业、工信部专精特新“小巨人”企业，登高始终坚持以“打造科技型、创新型、外向型的实力企业”为发展战略，依托自主知识产权的核心技术，深耕高低压电气制造领域，致力于为全球客户提供高品质的电力设备与解决方案。

公司主导产品体系完善，覆盖配电开关控制设备制造；变压器、整流器和电感器制造；仪器仪表制造；工业自动控制系统装置制造；电力设施器材制造；金属材料制造；电子元器件制造；塑料制品制造；紧固件制造；机械电气设备制造；输配电及控制设备制造；专用设备修理；新能源原动设备制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物进出口；技术进出口；太阳能热利用装备销售；太阳能热发电装备销售；太阳能热利用产品销售；太阳能热发电产品销售；太阳能发电技术服务；发电业务、输电业务、供（配）电业务。产品广泛应用于国家电网、南方电网、电厂电站、石油化工、冶金煤炭、铁

路交通等国家重点基础设施建设领域，凭借卓越的品质和稳定性，赢得了广泛的市场认可。

登高电气高度重视科技创新与人才队伍建设，构建了坚实的技术壁垒：

公司拥有一支高素质的专业团队。公司设有浙江省博士后科研工作站、浙江省高新技术企业研发中心、浙江省企业研究院等多个省级科研平台，为持续创新提供了强有力的支撑。公司与中国农业大学、中国计量大学、南京工业大学、哈尔滨工业大学等国内知名高校及科研机构建立了深度的产学研合作关系，不断推动产品技术转型升级。

公司取得国家授权专利146项，荣获“浙江省省级新产品”42项。与南京工业大学合作的项目荣获中国电工技术学会科技进步一等奖。

2.1.1 企业理念

企业愿景:成为一流电气全方位解决方案的系统服务商

企业精神:诚信、创新、责任、超越

企业使命:为中国乃至全球更多智慧电网建设而努力奋斗

企业信念:凝聚产生力量，细节成就品牌

经营理念:质量立企、科技兴企、品牌营销、和谐发展

质量方针:严格生产、科学管理、持续改进、质量领先

团队意识:同心同德、团结拼博、精诚合作、携手共进

服务理念:快捷、热情、专业、高效

市场理念:今天的质量就是明天的市场,企业的信誉就是无形的市场,顾客的满意就是永恒的市场



2.1.2 企业认证证书





2.2 公司业务范围与运营模式

公司主导产品体系完善，覆盖配电开关控制设备制造；变压器、整流器和电感器制造；仪器仪表制造；工业自动控制系统装置制造；电力设施器材制造；金属材料制造；电子元器件制造；塑料制品制造；紧固件制造；机械电气设备制造；输配电及控制设备制造；专用设备修理；新能源原动设备制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物进出口；技术进出口；太阳能热利用装备销售；太阳能热发电装备销售；太阳能热利用产品销售；太阳能热发电产品销售；太阳能发电技术服务；发电业务、输电业务、供（配）电业务等。产品广泛应用于国家电网、南方电网、电厂电站、石油化工、冶金煤炭、铁路交通等国家重

点基础设施建设领域，凭借卓越的品质和稳定性，赢得了广泛的市场认可。



三、可持续发展管理

3.1 ESG 管理战略

质量第一 顾客至上 持续改进 力创一流；
以人为本 关爱生命 健康环保 持续发展；
诚信合规 优质服务 节能降耗 知识产权护航。

- ①以顾客为关注焦点，理解并满足顾客要求与潜在需求，提供标准化、高效化售后服务；
- ②运用过程方法与风险思维，全过程控制产品研发、生产、交付及各项管理活动，确保体系合规运行；
- ③确保开关、成套、互感器产品性能稳定、安全可靠、可追溯，持续提升产品质量；
- ④以人为本，预防工伤与职业病，保障员工健康安全，尊重员工合法权益，履行社会责任；
- ⑤节能降耗、预防污染、达标排放，优化能源利用效率，推动绿色低碳发展；
- ⑥规范信息安全管理，保障数据、信息资产安全，防范信息安全风险；
- ⑦重视知识产权培育、保护与合规运用，规避知识产权风险，提升核心竞争力；
- ⑧遵守法律法规与各项标准规范，持续改进整合管理体系绩效，实现企业可持续发展。

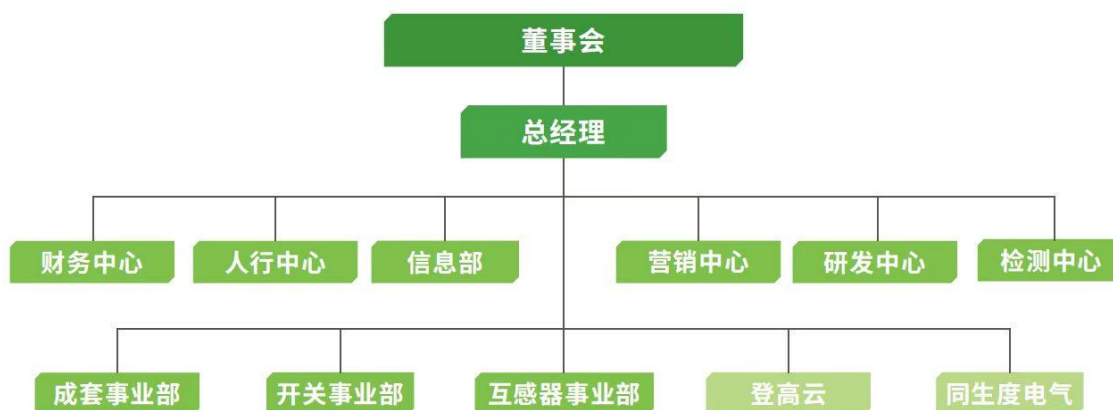
3.2 治理架构

3.2.1 最高管理层参与

在 ESG 治理架构中，最高管理层直接参与 ESG 的治理，发挥其对 ESG 事项的决策、监督作用，确保 ESG 理念和战略在公司内部得到全面贯彻和执行。

3.2.2 专门机构设置

公司设立专门的 ESG 委员会或工作小组，负责 ESG 相关事项的监督、指导和具体执行。由高级管理人员组成，有足够的权力和资源来推动 ESG 工作的开展。



3.2.3 董事会

董事会作为公司 ESG 事宜的最高责任机构及决策层，肩负着引领企业可持续发展的核心使命。董事会审议和批准 ESG 战略、愿景与目标，确保 ESG 规划与公司长期发展战略高度契合；日常

监督公司ESG表现及相关目标的执行进度，确保战略落地；审核和评估ESG事宜相关的风险及重要性议题，建立有效的风险管控机制。

为强化治理效能，董事会层面明确了专人负责，将ESG提升至战略高度。同时，建立了科学的激励机制，将ESG绩效与管理层及员工的考核、薪酬挂钩，确保战略落地执行的有效性，真正实现从“要我做”到“我要做”的转变。

3.2.4 ESG 工作组

公司ESG事宜的执行层由ESG工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的ESG管理和实施工作。ESG工作小组由公司总经理领导，产品生产相关部门（各中心和事业部）负责人组成，负责梳理ESG相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的ESG工作事项，负责收集、整理、分析ESG相关的数据及绩效表现，牵头准备ESG报告等。

ESG工作小组作为连接董事会战略决策与各部门具体执行的桥梁，建立跨部门的协同机制，确保信息畅通与高效执行。制定了公司ESG指标体系，定期收集、监测和评估指标进展状况；持续关注并收集环境、社会及公司治理领域的最新政策法规，密切跟进社会关注重点；建立利益相关方识别和沟通机制，组织开展ESG重大性议题判定工作；以及统筹年度ESG信息收集与披露工作，协调编制ESG报告。

3.2.5 社会责任的落实路径

社会责任的落实是从顶层设计到基层执行的系统性变革，将 ESG 理念深度融入企业运营的血脉之中。

ESG 深度融入了核心业务与日常运营。公司识别了对自身和利益相关方具有重大影响的实质性议题，并以此为出发点，将 ESG 的要求嵌入产品研发、供应链管理、市场营销等全流程。推行绿色采购，优先选择环保型供应商；在生产中节能减排，降低环境足迹；开发对社会有益的创新产品与服务。

强化数据治理与信息披露。公司建立了统一、规范的 ESG 数据收集、核算与验证体系，确保数据的准确性与可靠性。公司主动对标国际国内主流披露标准，定期编制并发布 ESG 报告，向外界透明地展示企业的可持续发展绩效。

培育 ESG 企业文化。公司通过分层级的培训，让全体员工理解并认同 ESG 理念，将可持续发展价值观融入员工的行为准则。各部门、事业部及子公司指定 ESG 对接人，协助开展 ESG 工作的具体落实、数据收集与反馈，形成全员参与、齐抓共管的良好氛围。

3.2.6 相关方沟通

相关方沟通对内凝聚合力，对外化解阻力。确保各方对目标、需求达成共识，有效管理期望，避免因信息不对称导致的误解与返工。通过双向互动，企业不仅能及时识别潜在风险（如政策、市场变化），还能在危机时获得信任缓冲。透明的沟通机制有助于争取资源、提升客户与员工满意度，构建稳固的信任关系，最终保障项目顺利执行与组织的长期发展。

四、环境（Environment）

4.1 环境政策与管理体系

公司制定了明确的环境政策，将环境保护作为公司发展的重要战略目标之一。环境政策涵盖了节能减排、资源循环利用、污染防治、生态保护等方面的内容，明确了公司在环境管理方面的责任和义务。

为确保环境政策的有效实施，公司建立了完善的环境管理体系。该体系依据 ISO14001 环境管理体系标准建立，包括环境目标和指标的制定、环境因素的识别与评价、环境管理方案的实施、运行控制、监测与测量、合规性评价以及内部审核和管理评审等环节。通过环境管理体系的持续运行和改进，公司不断提升环境管理水平，实现环境绩效的持续改善。

4.2 气候变化应对

4.2.1 温室气体排放管理

公司对自身运营过程中的温室气体排放进行了全面的盘查和核算，包括直接排放。根据核算结果，制定了温室气体减排目标，并采取了一系列措施来降低温室气体排放。

节能减排措施：公司提高能源利用效率、推广节能设备和技术等措施，有效减少了能源消耗和温室气体排放。在采用了先进的节

能技术，对设备进行了节能改造，提高了设备的运行效率；同时，加强了对能源的管理和监控，建立了能源消耗统计分析制度，及时发现和解决能源浪费问题。

可再生能源利用：公司积极探索可再生能源的利用，积极采购可再生能源电力，逐步提高可再生能源在公司能源消费中的比重。

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放和外购电力造成的间接温室气体排放。

4.2.2 气候变化适应

气候变化对公司的业务运营和发展带来了诸多挑战，极端天气事件增加、水资源短缺、海平面上升等。为了应对这些挑战，公司制定了气候变化适应战略，加强了对气候变化风险的评估和管理。

水资源管理：公司加强了对水资源的管理和保护，制定了合理的用水计划，提高了水资源利用效率。同时，积极开展节水技术改造和水资源循环利用项目，减少了对新鲜水资源的需求。此外，公司还加强了对水资源风险的评估和应对，制定了应急预案，以应对干旱、洪水等水资源短缺或过剩的情况。

4.3 资源管理

4.3.1 能源管理

能源消耗与效率：公司持续关注能源消耗情况，通过加强能源

管理和技术创新，不断提高能源利用效率。采用了先进的节能设备和工艺，优化了生产流程，减少了能源浪费。同时，加强了对设备的维护和管理，确保设备的正常运行，提高设备的能源利用效率。

能源结构优化：为了减少对传统化石能源的依赖，公司积极推进能源结构优化。在保证能源供应安全的前提下，逐步增加可再生能源的使用比例，同时，加强了对能源市场的研究和分析，合理选择能源供应商和能源品种，降低能源采购成本。

公司已制定了有关节能的政策和措施，以监测及最大限度地提高能源效率。政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。报告期内，公司能源消耗表现如下表所示：

根据行业研究数据，传统高压开关设备制造企业的单位能耗通常在 0.01-0.015 吨标准煤/万元之间。公司 2025 年能耗 476.54 吨标准煤、单位能耗 0.0085 吨标准煤/万元，低于行业平均水平。

公司通过制定《节能管理制度》、《车辆管理制度》等政策及《降本增效奖励办法》，推动落实节能减排，激励员工参与。报告期内主要措施包括：优化生产流程提升能源效率，升级节能设备替代低效设施，规范公务用车管理，夏季空调设定 24-26℃ 运行。

4.3.2 水资源管理

水资源消耗与保护：公司重视水资源的管理和保护，制定了严格的水资源管理制度。通过加强用水计量和监测，优化用水流程，

推广节水技术和设备等措施，有效减少了水资源消耗，随手关水闸，接、倒水及洗手时、要保持台面、地面干净同时，加强了对废水的处理和回用，提高了水资源的循环利用率。

水环境保护：公司积极采取措施，保护周边水环境。加强了对污水排放的管理和监控，确保污水达标排放。同时，开展了水资源保护宣传教育活动，提高员工的水资源保护意识。

公司的用水主要是办公室的生活用水和生产用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，公司 2025 年度水资源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
水	吨	2776

节约用水措施：组织操作人员节能培训，严格执行《节水制度》等规章制度。加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。

4.3.3 原材料管理

原材料采购与供应链管理：公司建立了完善的原材料采购管理制度和供应链管理体系，注重原材料的质量和环保性能。在采购原材料时，优先选择具有环保认证和可持续发展理念的供应商，并与供应商建立长期稳定的合作关系。同时，加强了对原材料供应链的管理和监督，确保原材料的供应安全和环保合规。

原材料节约与循环利用：公司积极推进原材料的节约和循环利用，通过优化产品设计、改进生产工艺等措施，减少了原材料的使

用量。同时，加强了对生产过程中产生的废弃物的管理和回收利用，将可回收的废弃物进行分类收集、处理和再利用，提高了原材料的循环利用率。

4.3.4 用电管理

通过建立健全的用电管理制度，强化对办公区域电力使用的规范与监督，积极引导并培养全体员工在下班时养成随手关闭照明灯具、切断各类电源的良好意识与习惯，包括及时关闭计算机、复印机、油印机、碎纸机、传真机等办公设备，有效减少不必要的电力消耗，从而促进节能环保，降低企业运营成本。

4.4 污染防治与废弃物管理

4.4.1 污染防治

水污染防治：公司严格遵守国家和地方的水污染防治法律法规，加强了对废水的管理和处理，建设了完善的废水处理设施，确保废水达标排放，

土壤污染防治：公司重视土壤污染防治工作，采取了一系列措施来预防和控制土壤污染。加强了对废弃物的管理和处置，避免废弃物随意堆放对土壤造成污染。

4.4.2 废弃物管理

废弃物产生与分类：公司对产生的废弃物进行了分类管理，公

司只有一般废弃物，通过回收利用、焚烧发电、填埋等方式进行处理。

生活垃圾分类收集后委托环卫部门清理；一般工业固体废物集中收集后，可充当原料的回用到生产中，不可回用的一般工业固废统一交由专业回收公司处理；危险废物应按要求完善危险废物暂存设施并严格按照危险废物管理要求，定期委托有相应危废处理资质的单位处理。

废弃物减量化与资源化：公司积极推进废弃物减量化和资源化工作，通过优化生产工艺、改进产品设计、加强原材料管理等措施，减少了废弃物的产生量。同时，加强了对废弃物的回收利用，建立了完善的废弃物回收体系，将可回收的废弃物进行分类收集、加工处理后再利用，提高了废弃物的资源化利用率。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物污染环境。公司的无害废弃物主要来自于日常的办公运营活动，主要包括废金属、生活垃圾以及废弃包装，公司会委托具有资质的第三方公司对其进行回收及处理。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，同时积极响应国家垃圾分类政策，在办公地点设置分类垃圾桶，利用内部在线平台向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。

公司生活污水（如员工生活区污水）统一收集后，经预处理设施处理达到《污水排入城镇下水道水质标准》等相关要求后，排入市政污水管网，由市政污水处理厂进行集中处理。排放过程符合地方排污许可要求，并与市政部门建立规范的接入协议。

4.5 环境风险分析

ESG（环境、社会和治理）报告是公司展示其可持续发展能力和社会责任的重要方式，其中环境风险分析是 ESG 报告的核心内容之一。以下是对 ESG 报告中环境风险分析的详细阐述：

4.5.1 气候变化风险：

气候变化对公司的影响日益显著，极端天气事件频发增加了公司的运营风险。

公司需评估气候变化对其实物资产的影响，如极端天气事件对设施的损害。

转用新能源可能带来的财务成本也是公司需考虑的重要因素。

温室气体排放产生的环境及社会影响，包括碳排放配额和碳税的潜在成本，也需要纳入风险评估范围。

4.5.2 资源利用与污染排放：

公司在资源利用方面的表现，能源消耗、水资源管理等，直接关系到其环境绩效。

污染排放，特别是垃圾分类的处理和回收情况，是环境风险的重要组成部分。

公司需制定减排目标和资源管理计划，以降低生产经营对环境的负面影响。

4.5.3 生态影响与生物多样性保护：

公司活动对自然环境和生态系统的影响，包括污染防控和生物多样性保护措施，是环境风险管理的重要内容。

破坏生态系统可能导致生物多样性丧失，进而影响公司的长期可持续发展。

4.5.4 环境政策与合规性：

公司需关注并遵守相关的环境法律法规和政策要求。

合规性风险包括因违反环境法规而面临的罚款、诉讼等法律后果。

4.5.5 供应链环境风险：

公司不仅关注自身的环境风险，还考虑供应链上的环境风险。

供应商的环境表现可能直接影响公司的声誉和市场地位。

4.5.6 气候风险分析方法：

情景分析法是气候风险分析的主要方法，基于未来发展的不确定性，对未来的发展趋势进行一系列合理的假定。

其他方法还包括气候风险评分、自然资本分析和气候在险价值等。

4.5.7 应对措施与风险管理策略：

公司根据风险管理框架，采取接受、规避、善用、减轻或分配等风险应对方法。建立完善的危机管理计划和业务持续计划，以应对突发环境风险。融入利益相关方的声音，与专家合作，为风险应对提供新思路。

4.5.8 信息披露与透明度：

公司需在ESG报告中详细披露环境风险管理的相关信息，包括风险识别、评估、应对措施及进展情况。

提高信息披露的透明度和准确性，有助于增强投资者信心和公司的社会形象。

ESG报告中的环境风险分析涉及多个方面，包括气候变化风险、资源利用与污染排放、生态影响与生物多样性保护、环境政策与合规性、供应链环境风险等。公司需采用合适的分析方法，制定有效的风险管理策略，并在ESG报告中详细披露相关信息，以提高其可持续发展能力和社会责任表现。

4.6 环境方面采取的措施

4.6.1 数字化培训

通过构建以组织内部知识为核心的数字化内训管理系统，减少了对实体材料的依赖，推动了无纸化办公。

4.6.2 绿色办公

公司倡导员工在日常工作中节约资源，如减少纸张使用、合理利用电力等，推行绿色办公理念。

4.6.3 环保宣传

通过企业文化管理和科技信息咨询，向客户和员工传播环保知识和理念，提高大家的环保意识。

4.6.4 社会责任

作为一家具有社会责任感的企业，公司积极参与社会公益活动。

4.6.5 节能技术

在生产过程中，注重采用节能技术，减少能源消耗，为客户提供更加环保的解决方案。

4.6.6 环境评估

在活动组织策划时，会考虑环境影响，进行社会稳定风险评估，

确保活动符合环保要求。

五、社会（Social）

企业的发展离不开完整人才培养体系，本公司拥有一套完整的人才培训及营销培训体系，注重员工的培训和发展，提供包括教育培训、管理咨询、软件技术、数字化学习等多方面的服务，公司致力于提升员工的专业技能和综合素质，为员工创造良好的职业发展环境。同时，公司还通过提供有竞争力的薪酬福利、完善的培训体系等方式来吸引和留住人才。



5.1 员工权益与福利



5.1.1 雇佣与劳动权益

公司严格遵守国家和地方的劳动法律法规，坚持平等、公正、非歧视的雇佣原则，为员工提供公平的就业机会。在招聘过程中，注重员工的能力和素质，不因其性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾等因素而歧视任何应聘者。

公司与员工签订合法有效的劳动合同，明确双方的权利和义务。严格按照劳动合同的约定支付员工工资、福利和奖金，保障员工的合法权益。同时，公司实行每周五天、每天八小时的工作制度，确保员工的工作时间和休息时间符合法律法规的要求。

员工权益保障

社保缴纳：全员 100%缴纳五险一金。

职业发展：年度培训人均培训时长 48 小时。

薪酬福利：建立与 ESG 绩效挂钩的激励机制，员工年度薪酬增长高于行业平均水平。

5.1.2 职业健康与安全

职业健康：通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，建立施工安全培训、现场防护、健康体检全流程保障机制，年度无安全事故

1.加强安全培训与教育：公司定期组织员工参加安全培训和教育活动，提高员工的安全意识和操作技能。新员工入职时，必须接受公司的三级安全教育培训，考核合格后方可上岗。同时，公司还

通过宣传栏、内部网络、安全手册等多种形式，广泛宣传安全知识和安全文化，营造良好的安全氛围。

2.安全设施与防护用品：公司为员工提供了符合国家标准的安全设施和防护用品，并定期对安全设施和防护用品进行检查和维护，确保其处于良好的状态。

3.职业健康管理：公司关注员工的职业健康状况，定期组织员工进行职业健康检查，建立员工职业健康档案。对从事接触职业病危害因素作业的员工，提供必要的职业卫生防护措施和培训，确保员工的职业健康得到有效保护。

5.1.3 员工培训与发展

培训体系与计划：公司建立了完善的员工培训体系，根据员工的岗位需求和个人发展规划，制定了年度培训计划。培训内容涵盖了专业技能培训、管理能力培训、职业素养培训、安全培训等多个方面，满足了员工不同层次的培训需求。

培训方式与资源：公司采用多种培训方式，内部培训、外部培训、在线学习、岗位实践等，为员工提供丰富多样的学习机会。同时，公司还与多家知名培训机构建立了合作关系，邀请专业讲师为员工授课，不断提升培训质量和效果。此外，公司还注重内部培训师队伍的建设，选拔和培养了一批优秀的内部培训师，为员工提供更加贴近实际工作的培训课程。

职业发展通道：公司为员工搭建了多元化的职业发展通道，鼓励员工通过不断学习和实践，提升自身能力和素质，实现职业发展目标。员工可以根据自己的兴趣和特长，选择技术、管理、销售等不同的职业发展路径。同时，公司还建立了完善的人才选拔和晋升机制，为优秀员工提供广阔的发展空间和晋升机会。

5.1.4 员工沟通与参与

沟通渠道与机制：公司建立了畅通的员工沟通渠道和机制，鼓励员工积极参与公司的管理和决策。通过定期召开员工大会、座谈会、部门会议等形式，及时向员工传达公司的发展战略、经营目标、重大决策等信息，听取员工的意见和建议。同时，公司还设立了员

工意见箱、电子邮箱等渠道，方便员工随时反映问题和提出建议。

员工参与决策：公司注重发挥员工的主观能动性和创造力，鼓励员工参与公司的管理和决策。在制定重要规章制度、涉及员工切身利益的决策时，充分征求员工的意见和建议，确保决策的科学性和民主性。此外，公司还积极开展合理化建议活动，对员工提出的合理化建议进行评估和奖励，激发员工的创新意识和积极性。

5.2 供应链管理

公司建立了严格的供应商选择标准和程序，综合考虑供应商的产品质量、价格、交货期、环保性能、社会责任等因素，选择具有良好信誉和实力的供应商作为合作伙伴。同时，公司定期对供应商进行评估和审核，对不符合要求的供应商及时进行整改或淘汰，确保供应商的产品和服务质量符合公司的要求。

推动供应商可持续发展：公司积极引导供应商践行可持续发展理念，将 ESG 要求纳入供应商管理体系。与供应商签订合作协议时，明确要求供应商遵守相关的法律法规和环保标准，履行社会责任。

5.3 产品质量与安全管理

5.3.1 产品质量与安全管理

公司始终坚持以质量求生存、以信誉求发展的经营理念，建立了严格的产品质量与安全管理体系。从原材料采购、生产加工、产

品检验到售后服务，对每一个环节都进行了严格的把控，确保为客户提供优质、安全、可靠的产品，依托 ISO9001 质量管理体系，产品出厂检测合格率 100%，客户满意度达 96%，全年无重大产品质量投诉。

5.3.2 客户满意度与隐私保护

公司高度重视客户满意度和隐私保护，不断优化客户服务流程，提高客户服务质量。公司通过建立客户反馈机制，及时了解客户的需求和意见，并采取有效措施加以改进，建立保密制度，同时，严格遵守相关法律法规，保护客户的个人信息和隐私安全。保密制度如下：

为保守公司商业秘密，维护公司利益，制订本制度。

1、全体员工都有保守公司秘密的义务。在对外交往和合作中，须特别注意不泄露公司秘密，更不准出卖公司秘密。

2、公司秘密是关系公司发展和利益，在一定时间内只限一定范围的员工知悉的事项。公司秘密包括下列秘密事项：

- 1) 公司经营发展决策中的秘密事项；
- 2) 人事决策中的秘密事项；
- 3) 专有技术；
- 4) 招标项目的标底、合作条件、贸易条件；
- 5) 重要的合同、客户和合作渠道；
- 6) 公司非向公众公开的财务情况、银行帐户帐号；

7) 股东会或总经理确定应当保守的公司其他秘密事项。

3、属于公司秘密的文件、资料，应标明“秘密”字样，由专人负责印制、收发、传递、保管，非经批准，不准复印、摘抄秘密文件、资料。

4、公司秘密应根据需要，限于一定范围的员工接触。接触公司秘密的员工，未经批准不准向他人泄露。非接触公司秘密的员工，不准打听公司秘密。

5、记载有公司秘密事项的工作笔记，持有人必须妥善保管。如有遗失，必须立即报告并采取补救措施。

6、对保守公司秘密或防止泄密有功的，予以表扬、奖励。

违反规定故意或过失泄露公司秘密的，视情节及危害后果予以行政处分或经济处罚，直至予以除名。

7、档案室及相关机要重地，非工作人员不得随便进入；工作人员更不能随便带人进入。

8、办公室应定期检查各部门的保密情况。

5.4 企业社会责任

公司高度重视社会责任，以实际行动践行社会责任，推动社会价值与商业价值的共同成长。

5.4.1 慈善捐赠

2025 年 7 月 14 日，向中国红十字事业捐赠 50000 元，用于国内救灾日常捐赠。慈善捐赠不仅是物质援助，更是一种社会责任与

人文关怀的体现。每一次捐赠都在传递温暖、凝聚力量，帮助社会在灾害面前更具韧性与团结。日常化的公益参与，能够逐步构建一个更加公平、互助、可持续发展的社会环境。



5.4.2 圆梦行动启航——助力学子迈向未来

为响应国家乡村振兴战略，支持教育资源均衡发展，公司于2025年12月18日向威宁彝族回族苗族自治县斗古镇中学捐赠5万元设立“登高奖学金”，覆盖该校七年级至九年级家庭经济困难学生，助力其完成学业。捐赠资金分配如下：

现场发放助学金1.5万元，惠及30名学生，每人500元；

剩余3.5万元纳入学校专项账户，用于后续教育帮扶及资源支持。

实施捐赠

公司精准帮扶，传递温暖：通过驻村干部前期调研，精准识别受助学生需求，确保资源直达最需帮助的学子手中。

情感联结，激励成长：捐赠仪式中，公司代表王仲双副总亲手将助学金发放至学生手中，受助学生代表发言对未来的希望与回馈社会的决心，凸显教育帮扶的情感价值。

政企协作，赋能长效：本次捐赠由地方政府、驻村干部与登高电气协同推进，形成“政府引导+企业赋能+教育落地”的帮扶模式，为后续合作奠定基础。

社会影响与价值

推动教育公平：缓解山区学子经济压力，支持其通过教育突破地域与资源限制，实现个人发展。

助力乡村振兴：以教育帮扶阻断贫困代际传递，为乡村人才培养与可持续发展注入动力。

弘扬企业价值观：践行“登高望远，脚踏实地”的企业理念，将社会责任融入发展战略，强化品牌社会形象。



六、公司治理（Governance）

6.1 治理结构与机制

6.1.1 股权结构与股东权益保护

公司建立合理的股权结构，确保股东的合法权益得到充分保护。严格遵守相关法律法规和公司章程，规范股东大会的运作程序，保障股东的知情权、参与权和表决权，设立由执行可持续发展工作小组，年度召开 ESG 专项会议，将管理体系运行纳入决策流程。

6.2 风险管理与内部控制

6.2.1 风险管理制度与体系

公司建立了完善的风险管理制度和体系，对公司面临的各种风险进行全面识别、评估和监控，并制定了相应的风险应对策略，确保公司在面对风险时能够及时采取有效的措施加以应对，保障公司的稳健经营。

6.2.2 内部控制体系建设

公司高度重视内部控制体系建设，建立了一套涵盖财务、采购、销售、生产等各个环节的内部控制制度和流程，通过

内部审计、合规检查等方式，对内部控制制度的执行情况进行监督和检查，及时发现和纠正存在的问题，确保内部控制的有效性。

6.3 商业道德与反腐败

6.3.1 商业道德准则

公司制定了严格的商业道德准则，要求全体员工遵守诚实守信、公平竞争、廉洁奉公等商业道德规范，并加强对员工的商业道德教育和培训，提高员工的道德意识和职业素养。

6.3.2 反腐败措施

公司坚决反对任何形式的腐败行为，并且建立了健全的反腐败机制，加强对公司内部监督管理，严格执行礼品收受、费用报销等制度，杜绝腐败行为的发生。同时，积极与供应商、合作伙伴等开展廉洁共建活动，共同营造廉洁的商业环境。

6.4 信息披露与透明度

6.4.1 信息披露制度与实践

公司建立了完善的信息披露制度，确保公司信息的真实、准确、完整、及时披露，按照相关法律法规和证券监管要求，定期发布公司的财务报告、ESG 报告等信息，向股东、投资

者和社会公众披露公司的经营状况和社会责任履行情况。

6.4.2 与利益相关者的沟通

公司注重与利益相关者的沟通与交流，建立了多种沟通渠道，客户座谈会、员工沟通会等，并及时了解利益相关者的需求和期望，积极回应他们的关切，共同推动公司的可持续发展。

七、ESG 战略与目标

7.1 未来展望

ESG 将成为公司发展的重要驱动力，公司将继续深入贯彻 ESG 理念，将其融入公司的战略规划和日常运营中，不断提升公司的可持续发展能力，不断提升公司透明度与信任、提高公司竞争力、推动公司可持续发展、引领行业标准、促进 ESG 理念的传播，朝着更加可持续的未来迈进。

7.2 战略规划

加强环境管理，持续推进节能减排，提高资源利用效率，努力实现碳中和目标。

关注员工发展，提供更加广阔的职业发展空间和良好的工作环境，增强员工的归属感和忠诚度。

积极履行社会责任，加强与社区的沟通与合作，为社区

的发展做出更大的贡献。

不断完善公司治理结构，加强风险管理和内部控制，提高公司的运营效率和透明度。

7.3 目标设定

在未来 3 年内，扩大绿电采购、建设屋顶光伏电站，升级 ISO14001 体系运行效率，绿电使用比例提升至 20%。

搭建线上培训平台、与高校共建实训基地，优化售后服务网络，员工培训时长翻倍，五星级服务覆盖区域扩展；

探索引入第三方 ESG 审计，深化多体系融合，致力于实现环境数据第三方验证，建立 ISO 体系与 ESG 联动机制；

聚焦电网节能、智能运维技术研发，强化专利转化应用，努力实现绿色专利数量突破，低能耗产品营收持续增加。

八、附件

附件 1：咨询师证书





附件 2：工程咨询单位

全国投资项目在线审批监管平台

请登录/注册/找回密码 用户登录

首页 投资审批服务 促进民间投资 PPP项目信息系统 基础设施REITs 工程咨询服务

首页 >> 工程咨询 >> 工程咨询单位详情

吉林星碳联环境科技有限公司

基本情况

注册地	吉林	开始从事工程咨询业务时间	2019年
咨询工程师（投资）人数	6	通信地址	长春市净月开发区铁南街999号院内（国博办公楼）302室
联系人	李一	联系电话	0431-88548156

专业和服务范围、注册咨询工程师

序号	咨询专业	规划咨询	项目咨询	评估咨询	全过程工程咨询	投资运营咨询
1	建筑	✓	✓	✓	✓	咨询
2	市政公用工程	✓	✓	✓	✓	咨询
3	农业、林业	✓	✓	✓	✓	咨询
4	生态建设和环境工程	✓	✓	✓	✓	咨询
5	公路	✓	✓	✓	✓	咨询
6	轻工、纺织	✓	✓	✓	✓	咨询

附件 3：资质证书





碳标签授权评价机构证书

CERTIFICATE OF CARBON LABELLING AUTHORITY

兹认定 **吉林星碳联环境科技有限公司** 单位为：

JILIN XINGTANLIAN ENVIRONMENT TECHNOLOGY CO., LTD

碳标签授权评价机构

CARBON LABEL EVALUATION AUTHORIZATION SERVICE

证书编号：CLJIA-PJJG-202187

证书日期：2022年3月11日



本证书可在低碳城平台 (www.lowcarboncity.com.cn) 进行查询 中国·北京市朝阳区北苑东路19号 电话：010-63853305

附件 4：营业执照

